



LES FICHES TECHNIQUES DE 100% SATISFACTION

Déterminer une volumétrie et un plan d'enquête optimal ?

- La définition d'un plan d'enquête pertinent est le résultat de l'arbitrage entre 2 éléments essentiels :
 - ▶ Une volumétrie globale suffisamment importante pour obtenir un résultat fiable et extrapolable tout en limitant le nombre de questionnaires afin de garantir un niveau budgétaire raisonnable
 - ⇒ Ce calcul se traduit par la prise en compte de la notion d'*Intervalle de confiance* qui permettra de trouver le juste équilibre entre fiabilité des résultats et mesure budgétaire. Pour une bonne fiabilité de l'analyse, nous recommandons, dans la mesure du possible, un intervalle de confiance inférieur ou égal à 5%.
 - ▶ Une répartition du nombre de questionnaires permettant une analyse pertinente de chaque segment tout en garantissant une représentativité du résultat global.
 - ⇒ Cet objectif peut être atteint en déterminant le nombre minimum de questionnaires nécessaires au plus petit segment à analyser (en effet, les lois statistiques ne permettent pas de descendre en dessous de 30 à 50 questionnaires), puis en calculant, pour chacun des autres segments, le nombre de questionnaires nécessaires en fonction des données de marché communiquées par les clients.
- Process de calcul :
 - ▶ Etape 1 - Récupération des données de marché. Il existe 2 possibilités :
 - ⇒ Le client nous communique ses données de marché (répartition du portefeuille clients en fonction des variables intéressante)
 - ⇒ Le client nous transmet une base de données intégrale qui nous permette de calculer ses données de marché
 - ▶ Etape 2 - Détermination de la volumétrie minimum :
 - ⇒ Nous calculons le nombre de questionnaires à réaliser pour obtenir un résultat global fiable (moins de 5% de risque d'erreur)
 - ▶ Etape 3 - Détermination de la volumétrie nécessaire à l'analyse :
 - ⇒ Grâce aux données de marché, nous affectons au plus petit sous segment d'analyse le nombre minimal de questionnaires à réaliser (30 à 50), puis, une règle de trois permet de calculer la volumétrie globale nécessaire pour être globalement représentatif.
 - ▶ Etape 4 - Recommandation en terme de volumétrie :
 - ⇒ Les résultats de ces deux calculs (minimum/maximum) sont observés et permette de bâtir une recommandation à partir, à la fois de critères de fiabilité et de pertinence statistique, et de critères liés à la connaissance du client et de son environnement (possibilité d'extraction des bases de données, taux de réponse habituel, budget....)



■ **Durée de réalisation :**

▶ **Paramètres ayant un impact sur la durée :**

⇒ Nombre de variables à prendre en compte

⇒ En cas de calcul des données de marché : niveau de « propreté » de la base de données.

▶ **Durée estimative :**

⇒ Si le client nous communique ses données de marché : environ 1h30

⇒ Si le client nous communique une base de données intégrale : environ 2h00